

Étape 1 : Anges et démon : quelles sont nos représentations ?

Avec Anges et démons dans la publicité

Matériel :

- grande feuille de papier blanc pour affichage
- pâte à fixe (pour coller les images)
- vidéo projecteur et ordinateur
- photos de publicités ou vidéos de publicités (voir en bas de page des exemples)

1^{er} temps : dessinez ensemble le portrait-robot d'un ange et d'un démon :

Sur **deux** grandes feuilles qui seront affichées au mur, dessiner le portrait-robot d'un ange et celui d'un démon (Si le groupe est grand, on peut prévoir un sous-groupe pour l'ange et un sous-groupe pour le démon, chaque sous-groupe présentant à l'ensemble son projet).

Veillez particulièrement aux différents attributs des anges et démons, aux couleurs.

Indiquer autour de chaque portrait-robot les qualités ou défauts que l'on peut leur attribuer.

2^{ème} temps : confronter nos réalisations avec l'imaginaire de la publicité

NB : Dans la publicité, les anges et démons ont une représentation physique très proche de nos représentations : Les anges, vêtus de blanc, possèdent de grandes ailes au niveau du dos et une auréole sur leur tête. Les démons, vêtus de noir et de rouge, ont des cornes au niveau du front et tiennent souvent une grande fourche rouge. Mais parfois, nous trouvons aussi des anges ou des démons qui ne sont pas dans leurs « rôles » : des anges aux caractères démoniaques (principalement féminins portent des tenues légères qui les rendent très sexy. Ces anges tombent facilement dans la tentation et seraient même prêt à perdre leur pouvoir céleste pour profiter au maximum des plaisirs de la vie humaine et des produits mis en scène) ; des démons pas si méchants que cela. Nous pouvons également avoir des publicités dans lesquelles anges et démons cohabitent en bonne entente.

- Avec des photos :
 - Distribuer une photo de publicité pour deux jeunes. Chaque binôme décrit la photo reçue et la colle sous le portrait-robot « anges » ou « démons », si possible.
 - Débat si nécessaire avec le groupe : qu'est-ce qui rejoint nos « portrait-robot » (nos représentations des anges et démons) ; qu'est-ce qui les séparent ?
- Avec les vidéos : passer en groupe entier les différentes vidéos ; discussion ; poursuivre le débat précédemment engagé.

3^{ème} temps : temps de conclusion

- Pourquoi les publicistes utilisent-ils l'image des anges et des démons ?
- Que veulent-ils dire ou faire quand la représentation des anges et des démons est différente de celle que nous en avons ? pourquoi montrent-ils des anges et des démons amis ?
- Sommes-nous d'accord avec ces représentations ?
- Connaissez-vous d'autres utilisations d'images religieuses dans la pub ? (Dieu, Jésus, Noé, ...)

Important : ce document pédagogique est un supplément téléchargeable de la revue Initiales n° 249. Il ne saurait être utilisé indépendamment de celle-ci.

Étape 1 : Anges et démon : quelles sont nos représentations ?

Exemple de publicités :

1. IMAGES DE PUBLICITE

a. anges :

- i. A1 angel parfum mugler
- ii. A2 Peta-Angel-JoannaKrupa-150x150
- iii. A3 vinci-150x150
- iv. A4 Renault-Megane-Coupe-Cabriolet-Anges
- v. A5 PATE CHEVEUX D ANGE

b. démons :

- i. D1 ratp demon 2
- ii. D2 ratp démon
- iii. D3 Mauboussin

c. anges et démons :

- i. A_D1 Wiko telephone ange et demon
- ii. A_D 2 Anges-et-démons-façon-Benetton
- iii. A_D3 givenchy anges ou démons
- iv. A_D4 Orangina ange et demon

d. wiko :

- i. A_D1_1Wiko1
- ii. A_D1_1Wiko2
- iii. A_D1_1Wiko-darkside-1
- iv. A_D1_1Wiko-Stairway-1

e. anges et démons amis :

- i. E1 le boeuf le gout d etre ensemble
- ii. E2 le boeuf

f. anges et démons « pas dans leur rôle » :

- i. R1 mars chocolat glace
- ii. R2 parfum AXE EXCITE
- iii. R3 TT-150x150

g. publicités censurées

- i. WW1 Religieuse- enceinte-Pub-Antonio-Federici
- ii. WW2 VirginMobile-Angel-150x150

Étape 1 : Anges et démon : quelles sont nos représentations ?

2. VIDEO DE PUBLICITE

a. anges :

- i. -“**SAINT MAMET : P’TIT ANGE**” <http://www.ina.fr/video/PUB2586510087>
- ii. -« **LESSIVE SAINT MARC** » : *Noter qu’il ne prononce par le « c » de Marc !*
- iii. <https://youtu.be/OTdtG-KpfX4>

b. démons :

- i. -“**BREF**” : <http://www.ina.fr/video/PUB2416479072/bref-duo-activ-bref-demon-video.html>
- ii. -“**K2R**” : <http://www.ina.fr/video/PUB2918905087/k2r-le-petit-demon-video.html>

c. anges et démons : pas dans leur « rôle »

- i. -« **AXE PROVOCATION : FAIS MEME TOMBER LES ANGES** » : <https://youtu.be/o36VPV2FMWU>
- ii. -“**QUICK : LE DIABLE A ENFIN DU BON** » : <https://youtu.be/eMhCTzZ4wgg>
- iii. -« MARS : C EST PAS BIEN DE NE PAS PARTAGER » : <https://youtu.be/zzL2RmWFekw>

d. anges et démons en « combat » :

- i. **APPLE** : <https://youtu.be/i1hQcexK63M>
- ii. **ORANGINA avec Jamel Debbouze** : <https://youtu.be/CEmDfMAQAYw>
- iii. GIVENCHY « ANGE OU DEMON » : <https://youtu.be/Ulgc3ZW4Mtc>
- iv. DANETTE : <http://www.ina.fr/video/PUB2397983127>

e. anges et démons « amis »

- i. -« LE BŒUF : INTERBEV » : <https://youtu.be/Rlh5QQUKwhs>
- ii. *ou* <https://youtu.be/Rlh5QQUKwhs>