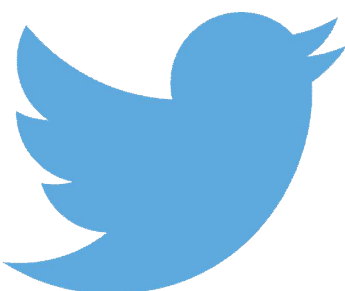


**Avec un débat :**

**Temps : 20 à 35 minutes**

**Matériel : les logos ci-dessous, une pyramide de mes prises de parole par jeune, une image de portable par jeune.**

- Regarder avec les jeunes les logos des réseaux ci-dessous et demander s'ils les connaissent. Puis demander : « de quel outil de communication listé ici tu te sers ? »
- Proposer aux jeunes de faire la pyramide de leur réseau de communication (voir graphique) : Demander : « avec qui parles-tu par quel moyen ? Pour se dire quoi ? »
- Demander : « Selon toi, quelle est la différence entre une conversation « face à face » et une conversation virtuelle ? Qu'est-ce tu trouves plus facile/difficile à se dire à travers l'écran qu'en face à face ? Pourquoi ? »
- Demander : « Si tu avais une bonne nouvelle à partager, comment tu t'y prendrais ? » Inviter chaque jeune à trouver un événement de sa vie qu'il considère comme une bonne nouvelle.  
→ Chacun note sa bonne nouvelle sur l'écran d'un portable, on met tous les images de portables dans une boîte et chacun tire une image et lit la bonne nouvelle.  
  
→ Si tous les jeunes possèdent un portable, on peut aussi écrire un vrai SMS et envoyer les bonnes nouvelles à tous les membres du groupe.



## Légende :

### **Téléphone portable**

#### **Conversation face à face**

**LinkedIn :** réseau professionnel en ligne qui se définit comme un réseau de connaissances qui facilite le dialogue entre professionnels.

**Instagram :** application qui permet de partager ses photos et ses vidéos avec son réseau d'amis, de noter et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs.

**Facebook :** réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de publier du contenu et d'échanger des messages.

**Skype :** logiciel gratuit qui permet aux utilisateurs de passer des appels téléphoniques et vidéo via Internet.

#### **SMS**

**Picasa :** logiciel de gestion d'images, qui permet de publier très facilement sur internet les photos stockées sur le disque dur de l'utilisateur.

**Twitter :** outil de microblogage géré par l'entreprise Twitter Inc. qui permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés tweets sur internet, par messagerie instantanée ou par SMS. Ces messages sont limités à 140 caractères.

**ENT :** L'espace numérique de travail, parfois aussi appelé cartable électronique est une plateforme d'échanges qui rassemble tous les membres d'une communauté éducative d'un établissement scolaire ou universitaire, et leurs interlocuteurs au sein des académies et des collectivités.

**Ask :** réseau social qui permet aux utilisateurs de recevoir des questions de la part d'autres utilisateurs identifiés ou d'utilisateurs anonymes.



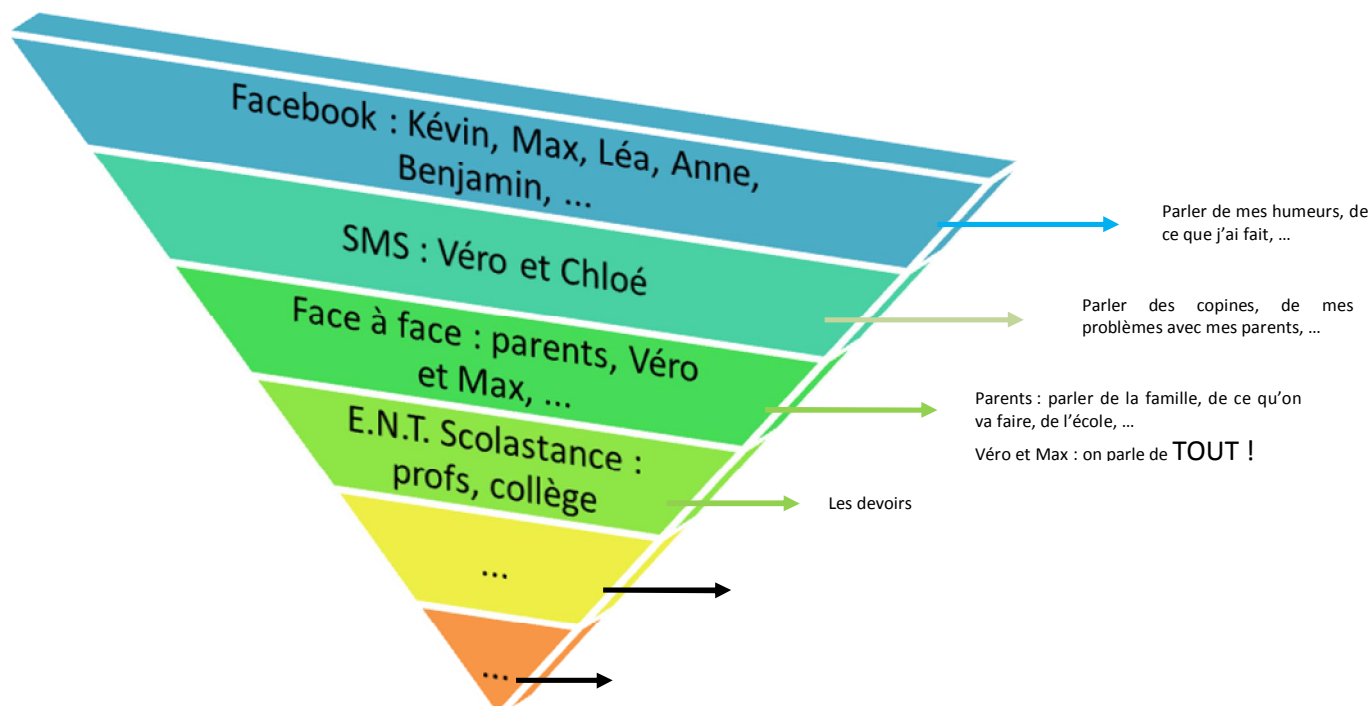
Image de portable pour envoyer les bonnes nouvelles



## Avec qui es-tu en lien par quel moyen de communication ? Pour parler de quoi ?

### EXEMPLE :

Chaque jeune inscrit en haut de la pyramide les moyens dont il se sert le plus pour prendre la parole et nomme les personnes avec qui il est en lien par ce biais. A côté de chaque tranche de la pyramide, les jeunes inscrivent pour quel type de conversation ils utilisent le moyen de communication.



## Pyramide de mes prises de parole

