



LA MAÎTRISE
DE L'AUDIOVISUEL
EN PASTORALE

Droit, exploitation,
pédagogie et internet

Atelier P. Pascal Sevez avec le site [seeingmore.org](http://www.seeingmore.org)

Présentation / contexte

Actuellement Pascal Sevez, jésuite, est chef d'établissement scolaire à Marseille.

Il a participé à l'élaboration de la revue *Initiales* avec Chahina Baret (début des années 2000). Il participe au travail d'un groupe de jésuites international autour de l'image.

C'est un enfant de la BD et a beaucoup travaillé les ouvrages de Serge Tisseron. Dans *Le bonheur est dans l'image* (années 1990) Tisseron explique clairement qu'une image ne s'analyse que liée à son support. Il développe le complexe d'extimité qui permet à chacun de réagir et évoluer en fonction des réactions des autres.

Depuis, la place d'internet s'est largement développée.

Son collègue flamand Nikolaas Sintobin est friand de très courtes vidéos pour initier une intervention, un temps de prière....Il a rassemblé sa recherche sur le site www.seeingmore.org en les classant suivant plusieurs critères thématiques mais aussi suivant les clés de lecture des exercices de Saint Ignace.

Quels critères pour choisir ces vidéos et les intégrer au site ? Quel type d'écriture ?

- Forme (genre) diverse (animation, fiction...)
- Essentiellement sonorisés par de la musique (et/ou bruitages) et pas de parole. (cela évite les questions de langue)
- Pas de ligne directrice pour interpréter la vidéo. Pas d'univocité d'un message. On s'intéresse à ce qui se produit en chacun, ce qui touche, ce qui fait réagir.
- Proposer une expérience. La puissance de l'image nous embarque ailleurs. La mise en présence peut se faire plus simplement qu'avec la parole seule.
- Polysémie comme la parabole qu'on peut interpréter de différentes manières.

Raconte une histoire dans laquelle on peut se reconnaître, qui peut permettre un attachement à l'un ou l'autre personnage ou qui stimule l'imagination. Le spectateur s'implique dans l'histoire.

Plutôt que de retenir un extrait de film, choisir un film qui peut partir dans tous les sens, qui n'est pas univoque. On ne peut pas enfermer dans un seul axe et dire quoi penser. Cela doit ouvrir une fenêtre. Quelque chose touchera la personne et ce sera source de parole et d'échanges pour initier une discussion, une réflexion, un itinéraire spirituel.

Cela n'empêche pas d'utiliser la pub si elle n'enferme pas trop vite sur un produit spécifique.

Question des choix d'extraits de films longs : Il y a un risque de faire les choix d'extraits en se focalisant sur ce qui est dit et donc mal prendre en compte images et musique qui permettent, elles, de vivre une expérience. (Différence entre savoir et expérience)

Faire produire aux jeunes eux-mêmes les images de façon à apprendre que l'atmosphère est créée par la musique, l'influence du cadrage....L'image n'est pas la réalité. L'écriture préalable du scénario est indispensable pour travailler le sens de ce que l'on veut montrer.

Par ailleurs : Pour répertorier ses découvertes : il existe un outil : scoop it

<http://www.commentcamarche.net/faq/35176-scoop-it-creer-et-partager-sa-veille-d-informations>