

ATELIER 7

Mercredi 30 janvier

EGLISE FAMILLE ET COMMUNICATION

Quels critères pour que la manière de communiquer soit outil de communion ecclésiale ?

Deux vidéos pour faire réagir

- [Un papa publicitaire parle à ses enfants](#)
- [Communication et miséricorde](#)

Pour rappeler que dans toute communication, la question de fond est : Qui parle ? A qui ?

- Il y a un émetteur et un récepteur
- Il y a un message et un public pour le recevoir
- Et il y a un média

Et un objectif commun : La communication en Eglise contribue comme la catéchèse à l'annonce de l'évangile.

Déroulement de l'atelier

Que dit le magistère ?

L'atelier a proposé une découverte rapide des textes du magistère relatifs à la communication afin de comprendre comment s'est manifestée l'évolution au fil des ans.

1. De la méfiance à la vigilance dans l'usage des médias

Au XIX^e siècle, une phase de défiance à l'égard de moyens qui remettent en question le rôle normatif de l'Église : Grégoire XVI (1832) ; Léon XIII (1882) et P. François Picard, La Croix (16 juin 1883)

2. Des médias au service de la perfection morale

Une volonté de moralisation des producteurs et des utilisateurs des médias

Pie XI (1923) et (1929) Divini Illius Magistri sur l'éducation chrétienne de la jeunesse puis Pie XI (1936) Vigilanti Cura

3. Une vision providentielle des médias « dons de Dieu » pouvant être mis au service de l'évangélisation

Pie XII : Miranda Prorsus (1957), « sur le cinéma, la radio et la télévision » puis Vatican II

4. La communication au service de la communion

Une approche plus enracinée et plus théologique des médias après Vatican II

Ateliers

Session SNCC 29 et 30 janvier 2019

L'Église famille : une force pour notre mission
en catéchèse et catéchuménat



Communions et progrès (1971)

5. Monde de la communication et expérience médiatique

Le monde de la communication envisagé comme un territoire et une culture à comprendre pour l'investir et l'évangéliser.

Redemptoris missio (1989)

Aetatis Novae (1992)

Message 1999 pour la Journée mondiale des communications sociales

Le progrès rapide (2005)

6. Internet, terre de mission

Une perspective plus critique avec Internet, où l'on perçoit mieux les questions anthropologiques et théologiques qui se posent dans une société de communication

Église et internet (2002)

Benoît XVI (2011) : les défis de la «culture numérique»

Pape François (2014)

Synthèse des échanges

L'échange souligne l'importance de cibler à **qui on s'adresse**. La communication ne doit pas être la même à destination de responsables locaux ou au contraire à un public plus large de parents, paroissiens ... Il y a un réel défi concernant la manière de communiquer et le contenu de la communication.

Le groupe souligne la **grande disparité de moyens** dans les diocèses et la grande difficulté, déjà en interne des services diocésains, de la communication interne, surtout quand l'absence de maison diocésaine ne facilite pas les échanges informels, la connaissance entre les personnes.

Quelques remarques complémentaires :

La communication doit aussi s'assurer dans la durée et pas seulement dans l'énergie tout feu tout flamme d'un événement en préparation.

Une communication se prépare, se structure, se décide : ce n'est pas un fonctionnement dans l'urgence.

La communication se soucie de mettre à jour les données pour ne pas rester sur une « vieille » information. Et il faut de l'énergie pour cela. Mais il en va de la crédibilité de cette communication pour qu'elle ne paresse pas vieillotte.

L'image est un support prioritaire et la vigilance sur le choix des images est importante.

La mutualisation des compétences, des moyens...permet un échange, un dialogue...donc une meilleure connaissance et compréhension des uns et des autres. C'est un gage de qualité dans le message cohérent à transmettre.

Ateliers

Session SNCC 29 et 30 janvier 2019

L'Église famille : une force pour notre mission
en catéchèse et catéchuménat

