

Extraits DpC à travailler – Kit Dpc numérique

Temps 4

§ 363 Les *enfants du numérique* semblent privilégier l'image plutôt que l'écoute. D'un point de vue cognitif et comportemental, ils sont en quelque sorte façonnés par la consommation médiatique à laquelle ils sont soumis, ce qui malheureusement restreint leur propre développement critique. Cette consommation de contenus numériques n'est donc pas seulement un processus quantitatif mais aussi qualitatif qui produit un autre langage et une nouvelle façon d'organiser la pensée. Le *multitâche*, l'hypertextualité et l'interactivité ne sont que quelques-unes des caractéristiques de ce qui semble être une manière nouvelle et inédite de comprendre et de communiquer qui caractérise les générations numériques. Une capacité plus intuitive et émotionnelle qu'analytique est en train d'émerger. L'art de raconter des histoires (*storytelling*), qui utilise les principes de la rhétorique et son propre langage adopté par le *marketing*, est considéré par les jeunes comme plus convaincant et captivant que les formes de discours traditionnelles. Le langage qui a la plus grande emprise sur la génération numérique est celui de la narration, plutôt que celui de l'argumentation.

§ 364 Cependant, cette nouveauté langagière ne donne que des utilisateurs et non des décodeurs de messages : la narration d'histoires et l'exposition de problématiques avec un nombre limité de caractères risquent de polariser la confrontation sur des thèmes complexes sans avoir à argumenter ou à inclure des solutions de médiation. Si la narration devient le seul outil de communication, le risque existe que s'accroissent uniquement les opinions subjectives sur la réalité. Ce subjectivisme risque de reléguer les questions politiques et éthiques dans la sphère personnelle et privée. La norme morale risque d'être perçue comme autoritaire, tandis que les récits deviennent des vérités qui nous empêchent de rechercher la vérité et le bien. De plus, l'univers narratif est configuré comme une expérience où tout devient possible et dicible et où la vérité n'a aucun poids existentiel. Ces horizons montrent à quel point le numérique et ses outils sont de puissants moyens pour trouver des formes de transmission de la foi nouvelles et inédites, mais il est également vrai que l'action ecclésiale doit faire connaître les ambiguïtés potentielles d'un langage suggestif mais peu communicatif en matière de vérité.

Temps 5

§ 370 L'Église est appelée à réfléchir sur les modalités particulières de recherche de la foi des jeunes du numérique et, par conséquent, à ajuster ses propres modalités d'annonce de l'Évangile au langage des nouvelles générations, en les invitant à créer un nouveau sentiment d'appartenance communautaire, qui inclut – mais ne s'arrête pas avec – ce qu'ils vivent sur le Net. Une époque semble s'ouvrir où la catéchèse devient porteuse d'instances capables de générer des parcours d'approche de la foi de moins en moins standardisés et attentifs à la singularité de chacun. L'enjeu pastoral est d'accompagner le jeune en quête d'autonomie, qui renvoie à la découverte de la liberté intérieure et de l'appel de Dieu, et qui le différencie du groupe social auquel il appartient. L'autre enjeu est certainement de *clarifier le langage* utilisé sur le Net, qui souvent offre des consonances avec le langage religieux. [...]. Pour ce faire, nous avons besoin de figures qui font autorité et qui, à travers un accompagnement personnel, amènent chaque jeune à redécouvrir son propre projet de vie personnel. Ce chemin nécessite de passer de la solitude, alimentée par les *likes*, à l'accomplissement de projets personnels et sociaux au sein de la communauté.

§ 372 La catéchèse à l'ère numérique sera personnalisée mais ne sera jamais un processus individuel : du monde individualiste et isolé des *réseaux sociaux*, il faudra transiter par la communauté ecclésiale, lieu où l'expérience de Dieu se fait communion et partage du vécu. La puissance de la liturgie dans la communication de la foi et l'introduction dans l'expérience de Dieu ne doit pas être sous-évaluée. Elle consiste en une pluralité de codes de communication qui jouent sur l'interaction des sens (synesthésie) ainsi que sur la communication verbale. Il est donc nécessaire de redécouvrir la capacité qu'ont la liturgie, mais aussi l'art sacré, d'exprimer les mystères de la foi. Le défi de l'évangélisation passe par celui de l'inculturation sur le continent numérique. Il est important d'aider à ne pas confondre les moyens avec la fin, à discerner comment surfer sur les réseaux, afin de croître en tant que sujets et non comme objets et d'aller au-delà de la technique pour retrouver une humanité renouvelée dans la relation avec le Christ.